

Dagordning möte styrelsens Hälsans natur 170820 kl 18.30

1. Mötets öppnande
2. Val av ordförande för mötet: Lotta
3. Val av sekreterare för mötet: Eva
4. Ekonomisk och medlemsrapport från Lillian
Föreningens Ekonomi 25 september 2017
Vi har 48571:47 kr i kassan.
Vi har 21 st medlemmar.
5. Samtal om föreningens funktion som samlade av den "spretiga" världen inom Grön Hälsa och Naturunderstödda interventioner.
Eva har varit på konferens i Skara.
Lotta ska på Nordens Arks konferens nästa vecka.
Hur vill vi och kan vi gå vidare med att samordna intresseorganisationer och kanske eventuellt förmedla kontakter inom området – hur stor kan vi göra vår ambition och hållbara data och aktuell information?
6. Fortsättning på diskussionen på föregående möte
 - Vi diskuterar kring Hälsans Natur på LinkedIn. En grupp är formad. Den heter Nätverket Hälsans Natur. Vi går vidare med den. Moa har huvudansvar. Vi andra lägger in viktiga ämnen och händelser. De som blir medlemmar går själva in och skriver händelser och kommunicerar med varandra.
 - Diskussion ang natureandhealth.dk
Lillian har pratat med Patrik Grahn om hemsidan natureandhealth.dk Det är tomt på den svenska sidan. Ulrika Stigsdotter i Köpenhamn fick pengar till att starta upp sidan och skapa en sida som de andra nordiska länderna kunde "kopiera" och följa, dvs. göra likadant. Det tilldelades inga pengar till de andra länderna därför är det tomt på den svenska sidan. Lillian tror att Patrik skulle uppskatta om någon hos oss i föreningen kan tänka sig hjälpa till men blir oavlönad. Vi beslutar att släppa denna tråd i nuläget utifrån det formella och strukturella i förslaget i förhållande till ideella organisationer (vi) och universitets och forskningsnivå, plus att vi inte har möjlighet på ideell basis att ta på oss det arbetet.
 - Diskussion om hur vi ska marknadsföra Hälsans natur. Vi sätter ihop ett standardmeddelande för medlemmars välkomstmeddelande på LinkedIn som vi sedan kan använda när vi bjuder in till nätverket och som del i mail ut till våra egna kontakter för att sprida information om föreningen. Moa tittar på hur ett sådant meddelande kan formas. Vi andra läser när hon sänder ut på mail. Vi andra inväntar detta med att bjuda in.
 - Vi följer upp frågan marknadsföring på nästa möte – kan vi fånga upp "köparna" på LinkedIn?

7. Presentation av föreningen på Nordens arks workshop. Trycka på att vi är ett nätverk och att man gärna kan bli medlem för att kunna påverka och sprida information. Att vara ett nätverk så att intresserade kan hitta varandra och kommunicera. Vara tydlig med LinkedIn kommunikationen och att information också läggs upp i kalendern på hemsidan.
8. Övriga frågor
9. Nästa möte 31 oktober kl 18.30 - 20
10. Mötet avslutas

Jag som fört anteckningar:

Eva Solhäll